

El nuevo «PROSUMER»

Miquel Barceló

Ser profesor universitario tiene sus ventajas. Una de las mayores es mantener el contacto con jóvenes (y "jóvenes"...) quienes, en su deambular por Internet, "encuentran" cosas que a veces dan a conocer a algunos de sus profesores. Por ejemplo un pequeño video de 5:14 minutos que se encuentra, ¡evidentemente!, en *YouTube*, y que, desde hace un año, uso en clase como elemento de reflexión.

Como verán viene a ser, en cierta forma, un ejercicio de prospectiva, pero con mucho de ciencia ficción. ¿O no?...

Se trata de "*Prometeus - The Media Revolution*" producido en Italia por Casaleggio Associati, y disponible en *YouTube* desde el 21 de marzo de 2007. Para dar con él, basta con ir a la página de *YouTube* (en inglés, español o muchos otros idiomas), preguntar simplemente por "*prometeus*" y ahí está el video para ser visto, escuchado y, sobre todo, reflexionado. Ha habido ya otros videos de respuesta y complemento de otros autores (videos que, lógicamente, también se encuentran en *YouTube*...), pero el de Casaleggio Associati es el que lo empezó todo. Y, a mi entender, es, con gran diferencia, el más interesante.

Al final del video, tras afirmar con gran énfasis que "*La experiencia es la nueva realidad*", se dice que el video se ha realizado el 6 de abril de 2051 (sí, sí, 2051, no hay error, dentro de cuarenta y tres años...) y que la voz del narrador es, nada más y nada menos, la del "avatar" del escritor Philip K. Dick. ¿Sólo ciencia ficción? No lo creo.

La primera mitad del video trata de cosas ya ocurridas. El comienzo, en un buen alarde digamos que casi publicitario, es agresivo y sumamente claro:

«El Hombre es Dios.

Está en todas cosas, es cualquiera, conoce todas las cosas.

Éste es el nuevo mundo de Prometeus

*Todo comenzó con la Revolución de los Medios de Comunicación de Masa,
con Internet.*

Y, al final del último siglo,

Todo lo relacionado con los viejos medios desaparece:

Gutenberg, los derechos de autor, la radio, la televisión, la publicidad...

El Viejo Mundo reacciona:

Más restricciones al derecho de autor,

Nuevas leyes contra las copias no autorizadas.

Napster, la compañía de música "peer to peer" es llevada a juicio.

Y, al mismo tiempo,...»

Y así sucesivamente.

En la segunda parte, el video especula sobre el futuro más o menos inmediato con ideas curiosas aunque no completamente irrazonables: imagina que hacia 2015 desaparecen todos los medios de comunicación de masas y sólo queda Internet, donde Google compra Microsoft y Amazon compra Yahoo!. Se produce el "punto de no retorno" en que todo (publicidad incluida) pasa por Internet ya que "*la red incluye y unifica todos los contenidos*".

En ese futuro imaginado, los únicos y grandes gestores de esa macro-red son Google, Amazon, la BBC, la CNN y la CCTV (televisión de China). Luego, la especulación futurista del video se introduce en el ámbito de la realidad virtual hablando del futuro de los "avatares" como los de *Second Life* hoy ya existentes, o los de una

futura *Spirit* (según las "predicciones" del video) que se concreta en el dominio de los "agav", los "agentes-avatar", y la fusión del mundo de la realidad virtual de la entidad *Place* creada por la nueva Amazon! en colaboración con el nuevo *Prometeus* generado por el nuevo Google. Se habla incluso del nuevo negocio de la "venta de memorias" para avatares...

En cualquier caso, el video establece claramente la existencia de una nueva figura ya existente hoy en la red como atestiguan tantos blogs, avatares y demás. Esa nueva figura es la del "**prosumer**", que es presentada como una evidente democratización del poder de comunicar y disponer de información.. En palabras textuales: *«El poder a las masas. Surge una nueva figura: el "prosumer", el productor y consumidor de información. Cualquiera puede convertirse en un "prosumer"»*

Y eso es cierto: todos podemos, ya, ser "prosumers". ¿Deberíamos traducirlo como "prosumidor"?

Sea como sea, ficción o no, se trata de uno de los mayores y más confiados cantos a la potencialidad de un futuro cercano centrado en Internet. Interesante.